

La OTRI de la Universidad de Córdoba en las redes sociales



La OTRI está presente, desde el pasado mes de noviembre, en dos de las redes sociales más conocidas: **Twitter** y **Facebook**. Con esta iniciativa la OTRI pretende dar mayor visibilidad a las actividades de transferencia de conocimiento que realizamos en nuestra oficina, así como informar de convocatorias y otras noticias de interés para nuestros investigadores. De esta forma, pretendemos ampliar redes para conectar con más personas y entidades y hacer más accesible la comunicación dentro de la propia comunidad universitaria, así como dinamizar la relación universidad-empresa.

Puedes seguirnos haciendo clic en los vínculos:

Palabras clave: Facebook, Redes sociales, twitter, uco